

PRESSEMITTEILUNG

STARTSCHUSS FÜR MITMACHAKTION #DEUTSCHLANDSAGTDANKE

SARAH LOMBARDI, HANS SARPEI & CO. SORGEN FÜR PROMINENTE UNTERSTÜTZUNG ZUM KICKOFF

Köln, 2. April 2020 – Viele von uns haben in diesen Tagen wohl das Bedürfnis eines zu sagen: Danke! Danke an alle, die in dieser herausfordernden Zeit für uns da sind und uns zur Seite stehen – sei es die Nachbarin, die beim Einkauf hilft, Mediziner und Pfleger, die im Gesundheitssystem bis zur Erschöpfung arbeiten, der Postbote, der trotz Infektionsrisiko jetzt noch unsere Online-Bestellungen ausliefert oder die Mitarbeiter im Lebensmitteleinzelhandel, die Extraschichten einlegen, um unsere Versorgung sicherzustellen. Sie alle zeigen einen bewundernswerten Einsatz, damit unser Alltag trotz aller Widrigkeiten so gut wie möglich am Laufen gehalten wird.

Selten erfahren sie aber die Wertschätzung, die sie unbedingt verdient hätten. Lassen Sie uns deshalb „Danke“ sagen – und das möglichst laut und zahlreich. Hierfür startet in diesen Tagen die Kampagne „Deutschland sagt Danke. Mach mit!“, die die Agentur RaphaelBrinkert entwickelt und umgesetzt hat. Die Organisation der Mediaagenturen (OMG) akquiriert Media. Zahlreiche Medien haben bereits positiv reagiert und ihre Unterstützung signalisiert, darunter ARD Sales & Services, Discovery Networks, Disney Channel, Facebook, ProSiebenSat.1, Radiozentrale RMS, Sky Networks, Score Media, Tele 5 und das ZDF. Auf Verbandsseite sind dies das Content Marketing Forum, die Gesellschaft Public Relations Agenturen (GPRA), Screenforce, die Organisation der Werbungtreibenden im Markenverband (OWM) sowie der Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft (ZAW). Auf Produktionsseite wird „Deutschland sagt Danke“ unterstützt von mypony und nhb.

Zum Start in den sozialen Netzwerken rufen unter anderem die Sängerin Sarah Lombardi und Social-Media-Ikone Hans Sarpei zum Mitmachen auf. In den kommenden Tagen wird die Kampagne über TV- und Radio-Spots sowie Plakate verlängert. Mitmachen kann ganz Deutschland: Einfach Foto oder Video mit dem Hashtag #DeutschlandSagtDanke veröffentlichen oder eines der frei nutzbaren Motive der Website verwenden.

Raphael Brinkert: „Als Kreativer ist man systemimmanent statt systemrelevant. Dennoch können auch wir unseren Beitrag zum Gemeinwohl leisten: Durch Aufklärung, Teilhabe und durch motivierende Kampagnen oder Initiativen, die im Rahmen ihrer Möglichkeiten Mut machen und den Menschen Freude bereiten. Ich freue mich, dass viele Verbände und Medien Teil von #DeutschlandSagtDanke sind.“

Sarah Lombardi: „Die Initiative ist gedacht für alle, die Danke sagen wollen – und zwar allen, denen Dank in diesen schwierigen Zeiten gebührt. Mit #DeutschlandSagtDanke können wir den tausenden Momenten, die wir tagtäglich erleben, eine Stimme und viele Gesichter geben. Ich freue mich sehr, dass ich die Spots sprechen durfte.“

Hans Sarpei ergänzt: „#DeutschlandSagtDanke ist ein digitales Dankeschön für alle, die den Laden zusammenhalten. Sehr gerne unterstütze ich die Aktion im Netz von Beginn an.“

Mehr Informationen ab sofort auf: www.deutschlandsagtdanke.org

Pressekontakt #DeutschlandSagtDanke

Tobias Wagner

t.wagner@raphaelbrinkert.com

Tel. +49 170 1990 10 3

Allgemeine Anfragen zur Initiative:

danke@raphaelbrinkert.com